[마케팅 팁!] 구글애널리틱스(Google Analytics) 란?

**I. 구글애널리틱스 (Google Analytics) 란​**

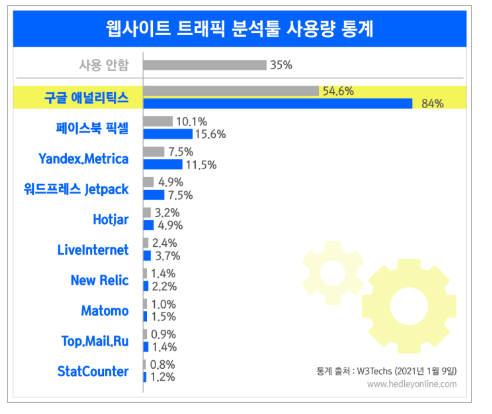
구글의 고유한 통계 및 머신러닝 기술로 사이트 및 모바일 애플리케이션 방문자들의 행동 데이터를 분석하고,

마케팅의 실적이나 웹사이트의 경험을 개선할 수 있도록 도와주는 무료 웹 분석 툴입니다.

**II. 구글애널리틱스의 목적​​**

웹사이트 방문자의 데이터를 수집해서 분석함으로써 온라인 비즈니스의 성과를 측정하고 개선하는 데 사용하기 위함 입니다.

**III​. 구글애널리틱스의 사용이유​**

**​**

**가. 무료 서비스**

- 구글 애널리틱스를 사용해야 하는 첫 번째이자 가장 명확한 이유는 비용이 전혀 들지 않는다는 점입니다. 운영할 웹사이트와 구글 계정만 있으면 누구나 구글 애널리틱스를 사용할 수 있습니다.

**나. 강력한 기능**

- 구글 애널리틱스는 무료 서비스임에도 불구하고 아래 기능을 포함하여 그 어느 디지털 분석 툴보다 뛰어난 기능을 제공합니다.

1) 방대한 데이터

- 100가지가 넘는 표준 보고서(standard reports)를 제공하는 등 방문자에 관한 방대한 데이터를 제공

2) 맞춤 보고서

- ​구글에서 기본적으로 제공하는 표준보고서 이외에 분석하고자 하는 데이터(측정기준과 측정항목)를 선택하여 나만의 맞춤 보고서(custom reports)를 쉽게 만들어서 활용 가능

3) 세그먼트 분석

- ​시스템 세그먼트 및 맞춤 세그먼트 기능을 사용하여 심층적인 데이터 분석이 가능

4) 추가 데이터 수집

- ​구매나 회원가입 등 매크로 전환(목표/전자상거래) 설정 이외에도 상담신청, 자료 다운로드와 같은 마이크로 전환에 대한 이벤트 설정, 다양한 기기를 통한 유입을 파악할 수 있도록 하는 사용자ID(User-ID) 설정 기능을 통해, 고객을 보다 심층적으로 이해하는 데 도움이 되는 데이터, 개별 웹사이트에 고유한 데이터를 추가적으로 수집할 수 있음

5) 빠른 처리 속도

- ​구글의 강력한 클라우드 인프라에 힘입어 데이터 처리 속도가 빠름

**다. 우수한 사용자 인터페이스**

- 유저 인터페이스(User Interface)가 간결하고 직관적이기 때문에 사용하기 쉽습니다. 또한 표 이외에 그래프, 파이 차트 등 다양한 시각화 방식으로 지표를 제공함으로써 데이터를 쉽게 이해할 수 있습니다.

**라. 솔루션 확장성/통합성**

- 디지털 광고 솔루션인 구글 애드워즈뿐만 아니라 구글 태그관리자, 구글 데이터 스튜디오, 구글 옵티마이즈 등 디지털 분석시 함께 활용하면 좋은 다른 구글 도구들과 쉽게 연동, 통합하여 사용이 가능합니다.

**마. 지속적인 기능 업데이트**

- 작년 2017년 한 해만 보더라도 홈(Home), 탐색(Discover) 메뉴와 더불어 잠재고객 보고서 내 평생 가치, 사용자 탐색기, 잠재고객 보고서 등이 추가되고, 새로운 방식의 태그(Global Site Tag)가 도입되는 등 기능 업그레이드가 지속적으로 이뤄지고 있습니다. 사용자가 쫓아가기 힘들만큼의 지속적인 기능 개선은 구글 애널리틱스가 갖는 또 다른 중요한 장점에 해당합니다.

**바. 활용법 학습이 용이함**

- 몇 년 전까지만 하더라도 GA는 사용법을 문의할 수 있는 콜센터의 부재, 번역된 문서가 갖는 독해의 어려움 등으로 인해 사용자들이 학습이 불편함을 토로하기도 했습니다. 하지만 이제는 많이 개선된 구글 공식 도움말 사이트, 동영상 강좌 등 다양한 방법을 통해 주요 기능과 그 활용법을 익힐 수 있습니다. 또한 그때그때 필요한 정보를 획득할 수 있는 국내외 블로그도 많이 있습니다. 좀더 효율적이고, 체계적인 학습을 원하면 오프라인 강의를 들어보는 것도 좋은 방법입니다.

​

​

**I​V. 구글애널리틱스의 장점**

**가. 가격**

우선 가장 큰 장점은 바로 무료라는 점 입니다. Gmail 계정과 웹사이트에 하단에 설명드릴 예정인, 추적코드를 웹사이트에 설치이후 바로 사용이 가능합니다.

**나. 시각적인 데이터**

구글 애널리틱스는 쉬운 사용자 인터페이스로 직관적으로 데이터 자료를 보여줍니다.

목록, 차트, 그래프, 파이차트, 스프레드 시트등 다양한 형식으로 표현이 가능하여 데이터분석을 돕습니다.

**다. 실시간 데이터 수집**

 GA는 실시간으로 데이터를 수집합니다. 시간, 일, 월, 연간, 전년대비, 분기별 등 원하는 항목을 비교하고 실적을 확인하며 보고서를 만들 수 있다는 장점이 있습니다. 특정 페이지나 게시글이 어떤 시점에 더 많은 트래픽을 발행시키는지 등에 대한 데이터로 수집이 됩니다.

**라. 시장에 대한 인사이트**

GA는여러분의 웹사이트 방문자에 대한 다양한 인사이트를 제공합니다. 연령, 성별, 위치 등 방문자에 대한 인구 통계 정보를 더불어, 관심사에 대한 정보도 수집하기 때문에 틈새시장을 찾는데 도움이 됩니다.

방문자의 특성 외에도 이들이 내 웹사이트에 방문한 “이후” 어떤 행동을 했는지 추적할 수 있다는 장점이 있습니다.

**마. 웹사이트 및 페이지 분석**

어떤 채널(SNS, 랜딩 페이지, PPC광고 등..)에서 가장 많은 트래픽 이 오는지 알 수 있습니다. 만약 SNS에서 가장 많은 트래픽이 유입되는 경우 해당 영역에 집중할 수 있으며, 실적이 저조한 채널을 파악하여 개선할 수도 있습니다.

사람들이 어떤 페이지를 가장 많이 방문 했는지 그리고 이후 어떤 페이지로 트래픽이 이어지는지 등을 알 수 있어, 이를 잘 사용하면 홈페이지에 어떤 종류의 콘텐츠를 게시해야 트래픽 유입이 증가할지, 사이트 탐색 디자인을 어떻게 해야할지 결정할 수 있겠죠?​